



ASOCIATIA CENTRUL DE AFACERI RESITA

“ Legaturi cu viitorul “

Istoric:

Asociația Centrul de Afaceri Reșița, este o organizație non guvernamentală, apolitică, non-profit, total independentă, al cărei scop principal este dezvoltarea activității economice și a investițiilor în România.

Asociația a fost constituită în luna septembrie 2000 la inițiativa unui grup de persoane private din Reșița conform O.G. nr. 26/2000.

Sediul asociației este în municipiul Reșița, P-ta Republicii, Nr.27, Județul Caraș-Severin, România.

Durata de funcționare a asociației este pe termen nedeterminat.

Obiective:

Scopul principal al asociației este sprijinirea dezvoltării activității economice și a investițiilor în România. Asociația realizează acest scop prin dezvoltarea unui centru cu denumirea **Centrul de Afaceri Reșița (CAR)** și a unui **Centru de Formare Profesională (CFP)** cu următoarele obiective :

- dezvoltarea mecanismelor pieței libere;
- sprijinirea agenților privați și publici în activitatea lor economică;
- amplificarea relațiilor economice între companiile locale și străine;
- dezvoltarea relațiilor cu organismele guvernamentale și neguvernamentale din țară și străinătate;
- accelerarea privatizării și atragerea de investitori în zonă;
- armonizarea și promovarea intereselor societăților comerciale asociate;
- formarea profesională a adulților;
- recunoașterea surselor generatoare de fonduri pentru dezvoltarea organizației.



Piata Republicii, 27
RESITA

Caras-Severin

Telefon/Fax:

0255-210330,

www.car.org.ro,

E-mail:

office@car.org.ro

Functii:

Pentru realizarea obiectivelor sale, **CAR** are următoarele funcții:

- inițierea, organizarea și dezvoltarea contactelor directe între parteneri de afaceri din țară și străinătate în scopul încheierii de tranzacții comerciale și realizării de investiții;
- construirea de bănci de date în vederea sprijinirii activității proprii și a firmelor membre;
- asistență financiară – întocmirea previziunilor financiare și a planurilor de afaceri ;
- asistență contractuală ;
- realizarea de studii de marketing ;
- realizarea de studii de fezabilitate ;
- realizarea de proiecte de investiții ;
- publicarea de material informativ și rezultate ale unor cercetări ;
- editarea unor publicații periodice cu caracter informativ ;
- acordarea de servicii de consultanță și organizarea de cursuri de pregătire ;
- asistență pentru dezvoltarea resurselor umane – sesiuni de structurare a lucrului în echipă, valorificarea competențelor și stimularea creativității;
- asistență în organizarea, clasarea și accesarea documentelor dintr-o firmă;
- organizarea de conferințe, simpozioane, seminarii, dezbateri, **expoziții sau de** alte activități de promovare a produselor pe piață și publicitare ;
- editarea de buletine informative și a publicației periodice "Caras Business Review";
- dezvoltarea de mecanisme de cooperare și concurență loială;
- realizarea unui incubator de afaceri
- cursuri de formare profesionala a adulților (inițiere, perfectionare, calificare, recalificare)



“Nu este raspunsul cel care lumineaza, ci intrebarea”.”

Organizare:

Organele principale ale asociației **Centrul de Afaceri Reșița** sunt :

- Adunarea Generală a membrilor asociați
- Consiliul Director
- Cenzorul asociației

Adunarea Generală este alcătuită din totalitatea membrilor asociați, având următoarele atribuții principale :

- stabilirea strategiei și a obiectivelor generale ale Asociației
- aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și a bilanțului contabil
- alegerea și revocarea membrilor Consiliului Director și a Cenzorilor

Consiliul Director este organul executiv de conducere al Asociației, fiind alcătuit din Președinte, Vicepreședinte și Secretar, care, anual, prezintă Adunării Generale raportul de activitate pe perioada anterioară, executarea bugetului de venituri și cheltuieli și proiectul programelor asociației.

Cenzorul asigură controlul financiar intern al asociației, verifică modul de administrare al patrimoniului și prezintă rapoarte Adunării Generale.

Organizarea si activitatile CAR:

Centrul de Afaceri Reșița (CAR), este o structură organizatorică rezultată din aplicarea în practică a politicii și principiilor **Asociației Centrul de Afaceri Reșița**, și prin care, asociația vizează atingerea scopului său principal - dezvoltarea activității economice și a investițiilor în zona Banat ca piata tinta si in celelalte zone ale Romaniei ca piete secundare.

Întrucât **principala misiune** a CAR implică **dezvoltarea mecanismelor pieței libere și sprijinirea agenților privați și publici în activitatea lor economică**, strategia de realizare a acestor obiective se bazează pe inițierea, organizarea și dezvoltarea contactelor directe între parteneri de afaceri din țară și străinătate în scopul încheierii de tranzacții comerciale și realizării de investiții, atragerea de fonduri din programele guvernamentale și ale organismelor internaționale în vederea dezvoltării activității agenților economici din zonă, dar și a comunității locale și din județ, acordarea de servicii de consultanță, organizarea de cursuri de pregătire, etc.

CAR este organizat pe patru departamente de specialitate care asigură desfășurarea activităților decizionale și de colaborare orizontală alături de care funcționează Centrul de Formare Profesională și Terminalul Resița al Burselor Române de Marfuri:

- **Departamentul "Consulting"** are ca scop acordarea de consultanță persoanelor fizice și juridice din țară și străinătate în domeniile marketing, management, investiții, comerț exterior, precum și alte domenii economice și tehnice de interes; organizarea de seminarii, simpozioane și cursuri de pregătire.
- **Departamentul "Relatii"** are ca scop dezvoltarea relațiilor cu membrii, precum și cu publicul; amplificarea relațiilor cu organisme similare și persoane fizice și juridice; organizarea activităților de promovare a produselor și firmelor pe piață; asigurarea relațiilor cu mass-media.
- **Departamentul "Dezvoltare"** are ca scop organizarea bazelor de date pe baza activităților de cercetare și dezvoltarea unui sistem de comunicații.
- **Departamentul "Administrație"** are ca scop desfășurarea activității financiar-contabile, secretariat și administrarea patrimoniului asociației.

Principiul pe care se desfășoară activitățile CAR este acela al derulării de proiecte cu finanțare locală, proprie, și din surse guvernamentale sau ale organismelor internaționale.

CENTRUL DE FORMARE PROFESIONALĂ - a fost înființat cu scopul de a sprijini procesul de formare profesională a adulților prin organizarea cursurilor de inițiere, perfecționare, calificare, recalificare.

Fiind castigatorul unui proiect Phare, CAR a reușit dotarea la cel mai înalt standard a salii de curs și este în măsură să efectueze majoritatea cursurilor cerute de beneficiari.

Pe site-ul CAR (www.car.org.ro) sunt prezentate în detaliu toate cursurile efectuate de către CFP.



"Înveți cel mai bine lucrurile pe care ai nevoie să le înveți."



Activitati curente desfasurate de catre CAR:

- Infiintarea in **premiera nationala** a **COMITETULUI LOCAL DE DEZVOLTARE A PARTENERIATULUI SOCIAL PENTRU FORMAREA PROFESIONALA CARAS-SEVERIN [CLDPS CS]** organizatie tripartita infiintata prin asocierea a 19 institutii judetene (institutii ale statului, syndicate, firme private, asociatii si fundatii)
- CAR face parte din **Rețeaua de multiplicatori de informație europeană a Județului Caraș-Severin** avand o strategie proprie de comunicare integrata in strategia judeteana de comunicare.
- CAR este membru activ al **Consortiului Regional Vest responsabil cu actualizarea si monitorizarea Planului Regional de Acțiune pentru dezvoltarea Învățământului Profesional si Tehnic (PRAI) și a Planurilor Locale de Acțiune (PLAI)**, în cadrul Programului de Modernizare a învățământului profesional și tehnic asistat prin proiectele Phare TVET RO 2004-2006.
- CAR este membru fondator **GEN (Gender Equality Network - Romania)** formată din 35 de ONG-uri
- CAR a participat activ la realizarea **Strategiei de Inovare Regionala a Regiunii Vest Romania 2005 - 2008** facand parte din structura Comitetului Consultativ - Grupul de lucru ce a elaborat masura atragerii investitiilor.
- CAR este membru fondator al **RONOR (FEDERAȚIA - REȚEAUA ORGANIZAȚIILOR NEGUVERNAMENTALE DE OCUPARE DIN ROMÂNIA)** creata cu scopul de de a promova ocuparea forței de muncă reunind organizațiile neguvernamentale de ocupare din România și întărind capacitatea lor de a acționa în domeniul ocupării forței de muncă

*“Daca ai impresia ca
educatia e scumpa,
atunci incearca se vezi
cum e ingnoranta”*



Partenerul principal al CAR:

TotalSoft

Asociația Centrul de Afaceri Reșița, a fost autorizata de catre CNFPA sa efectueze cursul de specializare in profesia „**Manager Proiect**”. Cursul a fost realizat tinand cont de standardul ocupațional pentru profesia de Manager Proiect. (Cod COR 241919) si in colaborare cu prestigioasa companie **TotalSoft**, care, in calitate de partener al **CAR**, a furnizat un suport de curs profesional bazat pe trainingul propriu „**Fundamente ale Managementului proiectelor**”.